סיכום ווביינר בנושא: מנהיגות במשבר

23.3.2020 | 21:00-22:00 | סיוע טכני: נועה ברק | תיעוד וסיכום: אלונה כהן רחן

בהשתתפות: יואב הלר

הקלטה של הווביינר בקישור:
https://zoom.us/rec/share/tNBvAJ_MzzhLQ5Hh9F_eUOkAMrvdX6a81SEfqPFcnkdIuf31AAgGph9UsKZamNU-?startTime=1584989603000

מנהיגות במשבר- מבנה הווביינר

הווביינר יתחלק לשלושה חלקים:

חלק ראשון- משבר ייחודי שהולך להשפיע בכל מיני רבדים.
חלק שני- הנחות יסוד שכדאי להתכתב עימן בארגונים.
חלק שלישי- מתחים שצצים לאור ההנחות יסוד.
חלק רביעי- המלצות כדי לצלוח את המשבר בצורה הטובה ביותר.

ארגונים, בתים וחברות יוגדרו על בסיס האופן בו הם נהגו במשבר. מי שישב ויחכה הולך להיות מוגדר על ידי זה שהוא ישב וחיכה. מי שיהיה פרו אקטיבי אל מול המשבר יוכל לתרום ולצאת מחוזק ולהתנפץ על העולם החדש שאחרי המשבר. אנחנו לא באמת יודעים מה עומק, גודל ורוחב המשבר הזה. אבל, אנחנו באירוע גדול שצריך להבין אותו.

חלק ראשון- משבר ייחודי בסדר גודל היסטורי שהולך להשפיע בכל מיני רבדים

תרבות- מורכבת משלושה רבדים.
1. נורמות התנהגויות של אנשים.
2. ערכים.
3. אמונות [אקסיומות שמנחות את האופן שבו אנשים מתנהלים בעולם]

האינתיפאדה השניה השפיעה על מערכת הנורמות שלנו. יש אירועים שמשפיעים רק על נורמות.
ויש אירועים בסדרי גודל טקטוניים שמדגימים שינוי באמונות למע' כמו למשל: מלחמת העולם השניה. מסוף מלחמת העולם השנייה אנשים שינו כמה אקסיומות שלהם על העולם. מסוף המאה ה-18 עד מלחמת העולם השנייה רווחה אמונה באידיאולוגיות מאוד גדולות שבעצם הביטוי שלי הוא דרך מדינות הלאום. מלחמת העולם מסתיימת והאמונה בקולטיב מתרסקת. האמונה שהמע' והמוסד דואג לי מתחלף באמונה בזכויות אדם.
אירוע שני שהשפיע על האמונות 11.9- האמונה שבעולם המערבי שזכויות אדם הם דבר מובן מאליו נחלשת.
<u>חשוב להבין לוודא מתי מע' האמונות משתנה.</u>
המגפה השחורה של המאה ה-14 מוחקת שליש מאירופה. האמונה השלטת אז שהכנסייה תשמור עלינו. בעת המגפה הכנסייה בעצם נעלמת במשבר הזה. כמרים פחדו להידבק. אנשים פונים לאלוהים הנוצרי ורואים שהוא אינו. האמונה שהמטאפיזי שומר עליי משתנה. זה המבוא לרנסנס.
הסיבה השנייה שיש לנו אירוע מאוד רחב הוא בגלל השינוי הדרמטי באורחות החיים. מלחמות גדולות ככל שיהיו משנות את אורחות החיים בדפוס לינארי. בדרך כלל יש הרס, מיתון, פחד וחרדה, יציאה לינארית מהמיתון יש תוכניות השקעה ממשלתיות, בייבי בום ותקווה. הצורה לא משתנה באופן דרמטי יש מבנה של איך צורת החיים מתקדמת הלאה. מגפות משפיעות הרבה יותר כי בריאות הוא דבר שמשנה סדרי עולם. במגפה השחורה הרבה מאוד מהמשאבים והסחורות הידללו מעמד האיכרים שלט בסחורת, הוא העלה מחירים בעקבת זאת הוא מתחיל צבור הון. אורחות החיים משתנים. הוא מפתח חסינות ואורחות החיים משתנים.
אורחות החיים הולכים להשתנות קיצונית והם לא יחזרו להיות כפי שהם היו.
כל מושג הטיסה הולך להשתנות. נושא תנועה והיגיינה הולכים להשתנות.

השינוי השלישי שחשוב להזכיר-
1. טכנולוגיה- בסוף תפתור את הבעיה הזאת. לא יכול להיות אחרת.
טכנולוגיה בינתיים לא הביאה פתרון. היום הרבה מאוד מהטכנולוגיה תשתנה. הטכנולוגיה גם מאיצה את המשבר [מטוסים, רשתות חברתיות]. בלי טכנולוגיה אין שואה. ההישגים הטכנולוגיים של האדם יוצאים חזרה נגדו. גם פה יש לטכנולוגיה צדדים שליליים.
2. גלובליזציה- קריטית יותר. אי אפשר שלא לפתור את המשבר הזה באופן גלובלי. מרק עטלפים בסין משפיע על עידו בירוחם. כל מושג הגלובליזציה יעבור טרנספורמציה.

חלק שני- הנחות יסוד שכדאי להתכתב עימן בארגונים

1. **מה שהיה הוא לא מה שיהיה**. זו ההכרה הראשונה שאנחנו כמנהיגים צריכים להבין. אין סיכוי שמי שהייתי כמנהיג הוא מי שאהיה.
לדוג': מגע אנושי- הולך לעבור טרנספורמציה.

2. **מומחיות**. אנחנו בשנים האחרונות עדים לשקיעתם של המומחים. עלייתן של הרשתות החברתיות. כל ממזר הוא מלך. דמוקרטיזציה של שלטון המומחים. מושג המומחיות יחזור לקדמת הבמה. יחפשו מכם בארגון שלכם את המומחיות שלכם.

3. **מושג הקיטוב**. חיים בעולם של ירידה באמון. זה לא יפסק, אבל תהיה תנועת נגד לזה של הבנה שיש סיפור יותר גדול לבני אדם. שאנחנו הולכים להיות תלויים זה בזה. מי שידע לתרגם את זה לעולם שלו ידע להגיב לזה.

4. **המושג בית ומשפחה יחזור לקדמת הבמה**. רואים כרגע שבמקום שבו שנוצר חוסן משפחתי יש אפשרות להתמודד עם המשבר. איפה שלא המצב יותר קשה. הפסיכולוגיה של אנשים לגבי המושג בית הולך מאוד להשתנות.

5. **טכנולוגיה והשקעות**- העולם הפיננסי ינותב לעולם של פתרונות.

6. **מגזר שלישי**- ההתאוששות הראשונה תהיה של המגזר השלישי. בסוף בעלי ההון הם הראשונים שמתאוששים מהמשבר הזה.

חלק שלישי- מתחים שצצים לאור ההנחות יסוד.

סלף ורול- אנחנו רואים לא מעט ארגונים שמתמודדים עם המשבר. אחד הטעויות הגדולות. לא עוצרים ונעים על המתח שבין הסלף לרול המשבר הזה מייצר אצלנו חרדות ומשבלל אותנו פנימה בעיקר מי שעובד מהבית. מייצר אצלנו חששות משפחתיים. למה חייבים לבטא את הסלף? כי אז מגיע הרול. אם לא עושים את ההבחנה קורות שתי תופעות. רואים מנהיגים שמושפעות מהסלף שלהם.
המתח לצד השני- הרול. יש הבדל בין מה שאני צריך ברול לסלף שלי. ההתמודדות של עובדים עם ילדים בבית היא מרתקת.

מימד הזמן- בין וודאות לאי וודאות.

התנהלות במשבר עצמו אל מול היום שאחרי- יש ארגונים בבלבלה. לא צריך להיות או או. יש מתח בין מה שקורה עכשיו לבין מה שיקרה אחרי.

בין צרכי הפרט לבין צרכי הכלל- ברמת המדינה יש דיון קשה ונוקב בין צרכי הפרט והבריאות שלו לבין צרכי הכלל- בני 60 מינוס הצרכים הכלכליים.

חלק רביעי- המלצות על מנת לצלוח את המשבר בצורה הטובה ביותר.

לאור המתחים מס' עקרונות-

הבנה מה הסיפור שלנו במשבר הזה?

ידוע ממחקרי חוסן שאנשים ללא משמעות הם אנשים שיותר קשה להם פסיכולוגית וקשה להתאושש.
בחינה מה התפקיד שלנו עכשיו במשבר.

חושב שהמורים עושים טעות היסטורית יכלו לבוא ולהגיד את הדבר הבא- אנחנו מתגייסים לטובת המשבר ואנחנו נחזיר 10 ימים בחופש הגדול. כי עכשיו בבתים מתקיים אירוע ההיסטורי.

זהו את ההזדמנויות שלכם- ניתוח השוק שלכם.

העובדים שלכם הם הנכס הגדול שלכם. לא משנה מה קורה איתם. נהלו איתם דיאלוג. דברו איתם. תציעו גם למי שבחלת. למה? כי משמעות היא דבר חשוב.
תעברו כל עובד ותראו שהוא מחובר.
אנחנו במעוז עושים כולולם משפחות. עולים כל העובדים עם המשפחות.
תתאבדו על להשאיר כמה שיותר עובדים.

תבינו שהרבה מאוד מהמבנים הקיימים שלכם לא רלוונטיים.

יש מרחב של 'לא ידוע'- חייבים שיהיה לנו רד טים. קבוצה שלומדת ומתרחשת.
מישהו שיתעד- תיעוד של הפעולות כדי לייצר למידה. חילוץ תובנות.

חזרה לבסיס- מדינות, ארגונים וחברות יוגדרו באופן בו הם פעלו באמון גבוה ובסולידריות במשבר שהוא מזמין התפרקות פיזית.

לסיכום, כל מה שנאמר נאמר באמפתיה גדולה ובענווה והזדהות הדדית.
זו העת להתרומם לגודל השעה. כאומה זה ישפיע עלינו המון.
במעוז פתחנו חדר מצב שאמור לשמש את הרשת לצרכים שלה. קריאה לפנות למובילות הרשת. דברו עם האנשים, תציפו דברים, אל תהססו. אנחנו רוצים לתת לכם שירות, זה חלק מהסיפור של כולנו לטייב את העבודה ההדדית.
ובסוף- הרבה אמונה!

המלאכה 4, קומת כניסה (כניסה B), לוד 7152008 | Hamelacha 4, Entrance B, Lod Israel 7152008
+972-8-638-6000 | www.maoz-il.org | admin@maoz-il.org